



## المفاهيم البيئية في الصحافة الإلكترونية وانعكاسها على طلبة الجامعات

أ.م.د. حاتم علّو جواد الطائي

كلية الاعلام، جامعة دجلة، بغداد، العراق

[hatim793@yahoo.com](mailto:hatim793@yahoo.com)

### المستخلص

جاء بحثنا لبيان العلاقة الوثيقة بين الإنسان والبيئة وإبراز العلاقة الصميمة الحيوية بينهما ومدى تأثير الإنسان بها لبناء بيئة حضارية بما يتناسب والعلاقة الإنسانية الحيوية بينهما ومدى الحفاظ على البيئة الطبيعية وتوازن عناصرها الفعالة. وأعتمد الباحث على مجتمع البحث المستهدف لطلبة قسمي الاعلام والقانون للعام الدراسي (٢٠٢٤ - ٢٠٢٥) في كلية السلام الجامعة، وحُدّدت عينة عشوائية بواقع (٤٠٠) طالب وطالبة لكلا القسمين بعدد (٢٠٠) لكل قسم ولجميع المراحل الدراسية معالجة لأعداد الطلبة الكبير، وتوصل البحث لعدد من النتائج والاستنتاجات والتوصيات.

### الكلمات المفتاحية:

الصحافة الالكترونية، البيئة، الطالب الجامعي.



## **Environmental Concepts in Electronic Journalism and their Implications for University Students**

**Asset. Prof Hatem Allo Jawad Al-Taie**

College of Media, Dijlah University, Baghdad, Iraq.

[hatim793@yahoo.com](mailto:hatim793@yahoo.com)

### **Abstract**

This study aims to demonstrate the close relationship between humans and the environment and the strong Connection between them, as On the environment. It also seek to promote effective environmental awareness in order to build a civilized society that ensures human Safety and its relationship with the environment, while preserving the natural environment and maintaining the balance of its active elements them, as well as to highlight the impact of human

The researcher relied on the target research community for the students of the Media and Law Departments for the academic year (2024-2025) at Al-Salam University College, and a random sample of (400) male and female students for both departments was determined with a number of (200) for each department and for all academic stages to treat the large number of students, and the research reached a number of results, conclusions and recommendations.

### **Keywords:**

Electronic journalism, Environment, University students



## مقدمة

ان العلاقة بين الإنسان والبيئة علاقة أزلية نشأت منذ ظهور الإنسان على سطح الأرض... والبيئة بالنسبة للإنسان هي المكان الذي يعيش فيه ويتأثر بكل ما به من عناصر طبيعية كالتضاريس والمناخ والنبات والمياه والحيوانات، أو عناصر بشرية من صنع الإنسان كالطرق والمساكن والمصانع ووسائل النقل، ويؤثر فيه بما يضمن بقاءه ووجوده، وللبيئة الأثر الأكبر في تحديد نوعية العلاقة التي يقوم بها الإنسان.

اضحت العلاقة بين الإنسان والبيئة من أهم القضايا المعاصرة التي يعيشها العالم اليوم، إذ أصبح العالم مطالباً بإيجاد الحلول الناجعة للوضع البيئي الصعب والمتدهور، وأخذت الدول تتحرك بإيجابية على المستوى المحلي أولاً، والإقليمي والدولي ثانياً بغية تعبئة الجهود لعلاج الوضع البيئي واستعادة التوازن البيئي الطبيعي لإيقاف التلف والهدر البيئي لتنظيم دورة الحياة على سطح الكرة الأرضية ودفع الإنسان ببناء بيئته الحضارية والحفاظ على البيئة الطبيعية وتوازن عناصرها.

وتأسيساً على ذلك جاء بحثنا (المفاهيم البيئية في الصحافة الإلكترونية وانعكاسها على طلبة الجامعات) لإبراز مدى التوافق ما بين الإعلام بوسائله المتعددة وخاصة الصحافة الإلكترونية والبيئة وعناصرها والموائمة ما بين متطلبات التنمية المستدامة للبيئة والحفاظ على التوازن البيئي وإيقاف التدهور البيئي وعناصره بأساليب وأجهزة علمية تكنولوجية أكثر تطوراً وتأثيراً خدمة للبيئة.

وفي هذا المضمون اعتمد الباحث على مجتمع البحث المستهدف من طلبة قسمي الإعلام والقانون في كلية السلام الجامعة مجتمعاً علمياً لبحثه وخاصة كونهما قسمين باختصاص إنساني ولهما علاقة وثيقة بالمجتمع بعلاقتهما مع الإنسان والمجتمع عامة.

وزع الباحث (٤٠٠) استبانة على عينة عشوائية من طلبة القسمين بواقع (٢٠٠) استبانة على طلبة كل قسم منهما للدرستين الصباحية والمسائية وبعدد متساوي (١٠٠) استبانة للذكور و(١٠٠) للإناث معالجة لعدد الطلبة الذي يفوق ذلك في جميع المراحل الدراسية.

وضم بحثنا مقدمة وثلاثة فصول فضلاً عن النتائج والاستنتاجات والتوصيات، جاء في الفصل الأول: الإطار المنهجي للبحث على: مشكلة البحث/ أهمية البحث/ أهداف البحث/ أسئلة البحث/ منهجية البحث/ الصدق الظاهري والثبات/ المصطلحات والمفاهيم/ مجالات البحث/ وأخيراً النظرية المعتمدة، وجاء الفصل الثاني: الإطار النظري في بحثين الأول منهما الصحافة الرقمية ومفهوم الصحافة الإلكترونية ضم أولاً: الصحافة الرقمية، وثانياً: مفهوم الصحافة الإلكترونية، والمبحث الثاني الإعلام وثقافة البيئة ضم: أولاً: البيئة ووسائل الإعلام، وثانياً: الثقافة البيئية، وجاءت أخيراً النتائج والاستنتاجات والتوصيات.



## الفصل الأول/ الإطار المنهجي

### أولاً: مشكلة البحث

استأثرت قضايا البيئة المعاصرة، احتدام النظام العالمي بمختلف اختصاصاته واهتماماته حتى إنها أضحت من أهم وأبرز القضايا التي يعاني منها العالم الآن وأزداد القلق العالمي بأن الكرة الأرضية باتت مهددة وملوثة وخاصة عندما ساهم الإنسان بشكل سلبي ولممارساته الخاطئة اتجاهها وادخاله لحالات التلوث بأشكالها المختلفة نتيجة الاساليب الصناعية وما يترتب منها من آثار على الإنسان والبيئة وعناصرها.

إن ما آلت البيئة اليه وما حل بها منذ أواخر القرن الماضي أولى المسؤولية وسرع ببروز اهتمام الإعلام ووسائله المتعددة المقروءة والمرئية والمسموعة من صحف يومية ومجلات عامه ومتخصصة الورقية منها والإلكترونية فضلاً عن القنوات الاذاعية والتلفزيونية بجميع انواعها وأشكالها أخذت دوراً فاعلاً في ضرورة الحفاظ على البيئة وحل مشكلاتها ومعرفة مدى تأثيرات الكوارث والتجارب وحوادث التلوث البيئي والتغيرات المناخية على الاوضاع الاجتماعية والاقتصادية لذا أخذ الإعلام بكل وسائله التقليدية الحفاظ على البيئة والمساهمة في ديمومتها والتخفيف من مشكلاتها من خلال زيادة الوعي واكتساب المعرفة لخطورة العبث بعناصر البيئة واستعداده للتفاعل معها في التوعية لنشر المفاهيم لحماية البيئة من السلوكيات المضرة وتنمية البرامج الخلاقة والمفاهيم البيئية السليمة والصحيحة الهادفة إلى خلق مجتمع سليم وبيئة سليمة.

وتتبين مشكلة بحثنا في التساؤل الرئيس الآتي:

هل تولي الصحافة الإلكترونية اهتماماً في تنمية المفاهيم البيئية ومدى انعكاسها لدى طلبة الجامعات؟  
وبرزت لنا التساؤلات الفرعية الآتية:

١- ما مدى مساهمة الصحافة الإلكترونية في حماية البيئة والمحافظة عليها؟

٢- ما دور طلبة الجامعات في تنمية المفاهيم البيئية والمساهمة بالمحافظة عليها؟

### ثانياً: أهمية البحث

تبدو أهمية بحثنا هذا في تبيان العلاقة التي تربط الإعلام بوسائله وانماطه المتعددة ولاسيما الصحافة الالكترونية في المفاهيم البيئية وإبراز المهام التي تقوم بها في تنمية وتعزيز المفاهيم البيئية في المجتمع وبالذات طلبة الجامعات في حماية البيئة والحفاظ عليها، كون الصحافة الإلكترونية اضحت أحد أهم الوسائل والطرائق الفعالة للتعريف والتعرض لكل المسائل الظاهرة على السطح وخاصة المسائل البيئية ونقلها وتعزيزها إلى أفراد المجتمع.



ولا يخفى ما للإعلام وخاصة للصحافة الإلكترونية من انعكاسات مؤثرة في هذا الشأن في نجاح أي جهد انساني في شتى المجالات ولاسيما في تعزيز وتنمية المفاهيم البيئية السليمة من خلال نشر الوعي وثقافة المحافظة على البيئة بوسائله المتعددة بالمجتمع وخاصة الطلبة الجامعيين وتأثيرها عليهم لبناء وتمتين العلاقة الإنسانية في تعزيز واشاعة روح المسؤولية بالمحافظ على البيئة وتأتي أهمية بحثنا في:

#### ١- الأهمية الميدانية:

يكتسب بحثنا الأهمية الميدانية من:

- أ. إيلاء طلبة الجامعات الدور الإنساني الفعال الأساس في نشر الوعي المجتمعي بالمحافظة على البيئة كونها اساس الحياة النظيفة والصحية.
- ب. قيام طلبة الجامعات وهم الشريحة المثقفة بالابتعاد عن كل التجارب الصناعية الملوثة التي تلحق الأذى بالمجتمع والحياة عامة.
- ج. يسهم بحثنا في إغناء المعرفة والثقافة والتوعية الاجتماعية دوافع فاعله ومؤثرة لخلق جيل واعي مدرك لما تولده الممارسات الخاطئة في نشر الحالات غير الصحية في المجتمع.

#### ٢- الأهمية العلمية

يكتسب بحثنا أهمية علمية من خلال تسليط الضوء على موضوع في غاية الأهمية الصحية والثقافية فضلاً عن خلق مجتمع إنساني سليم يبتعد عن كل الممارسات الخاطئة وما تخلفه من كوارث اجتماعية وصحية وثقافية للمجتمع، ويبرز ذلك من خلال:

- أ. ادراك الدور الاساس التي تنهض به الصحافة الإلكترونية في تعزيز وتنمية المفاهيم البيئية لدى طلبة الجامعات.
- ب. معرفة وتنمية الوعي الثقافي والتربوي والمجتمعي لدى الطلبة وبالذات طلبة الجامعات في المحافظة على البيئة وتعزيز المفاهيم البيئية في المجتمع.
- ج. يسهم بحثنا في دراسة العوامل والمجالات التي تعزز المفاهيم البيئية ودور الصحافة الإلكترونية في هذا الجانب على أساس إن شريحة الطلبة الجامعيين هم جديرون للقيام بهذا الدور في المجتمع.
- د. يكتسب بحثنا أهميته كونه يعالج علمياً جانباً مهماً يتعلق بمعرفة مدى تأثير الصحافة الإلكترونية في إرساء وتعزيز المفاهيم البيئية لدى طلبة الجامعات.

#### ثالثاً: اهداف البحث

تتعدد اهداف البحوث وتختلف باختلاف مواضيعها واهدافها ... وقد يكون الهدف تصحيح خطأ وملاسات علمية سابقة وقد يكون اثره لما هو قائم او انه تجديد وابتكار، (إبراهيم، ٢٠٠٠، ص ١٨)



وتكمن أهداف بحثنا بالتعرف على:

١. مهام الصحافة الإلكترونية في تعزيز المفاهيم البيئية لدى طلبة الجامعات.
٢. ابرز المهام التي يتبناها طلبة الجامعات في تعزيز المفاهيم البيئية.
٣. فاعلية الصحافة الإلكترونية في ترسيخ المفاهيم البيئية.
٤. مساهمة الصحافة الإلكترونية في مواجهة الكوارث والحروب واثارها على البيئة وعناصرها.
٥. نشر الصحافة الإلكترونية موضوعات لتثقيف المجتمع والنهوض بمستواه للمحافظة على البيئة.

#### رابعاً: اسئلة البحث:

يمكن للباحث من وضع اسئلة البحث في ضوء الأهداف المحددة وتتمثل بما يأتي:

١. ما هي مهام الصحافة الإلكترونية في تعزيز المفاهيم البيئية لدى طلبة الجامعات؟
٢. ما ابرز المهام التي يتبناها الطلبة في تعزيز المفاهيم البيئية؟
٣. ما فاعلية الصحافة الإلكترونية في ترسيخ المفاهيم البيئية؟
٤. ما أهمية مساهمة الصحافة الإلكترونية في مواجهة الكوارث والحروب وآثارها السلبية على البيئة وعناصرها؟
٥. ما مدى انعكاسات الموضوعات التي تنشرها الصحافة الإلكترونية لتثقيف المجتمع والنهوض بمستواه للمحافظة على البيئة لدى طلبة الجامعات؟

#### خامساً: فرضيات البحث

١. توجد فروق ذات دلالة إحصائية في متابعة طلبة قسمي الاعلام القانون للصحافة الإلكترونية.
٢. توجد فروق ذات دلالة إحصائية في عدد الساعات الذي يقضيها الطالب الجامعي في تصفح الصحافة الإلكترونية.
٣. توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مدى معرفة طلبة الجامعات للمفاهيم البيئية.
٤. توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مدى تأثير المعلومات البيئية على السلوك اليومي لدى طلبة الجامعات.

#### سادساً: منهجية البحث

المنهج العلمي هو طريق يسلكه الباحث للوصول لنتائج وحقائق علمية، وبدونه لا يوجد بحث علمي يقوم على دراسة موضوع البحث ومشكلته (المزاهرة ٢٠١٤، ص ٣٥)، وعلى الباحث أن يخضع بحثه لمنهج علمي كونه أحد سياقات البحث العلمي.



وبحثنا هذا ينتمى إلى البحوث الوصفية التي تهدف إلى وصف طبيعة وخصائص مجتمع ما أو دراسة الحقائق المتعلقة بظاهرة ما والحصول على بيانات كافية. (المشهداني، ٢٠١٧، ص ١٦٣) وان بحثنا هذا (المفاهيم البيئية في الصحافة الإلكترونية وانعكاسها على طلبة الجامعات). من البحوث الوصفية كونه يدرس ويحلل الحقائق المتعلقة بالصحافة الإلكترونية ودورها في تنمية انعكاس المفاهيم البيئية لدى طلبة الجامعات ومعرفة دورهم الفاعل وادراكهم بالمحافظة على البيئة من جراء الحرائق والكوارث غير الطبيعية المؤثرة على صحة الانسان وسلامته. ويُعد المنهج الوصفي هو المنهج العلمي الأنسب من بين المناهج العلمية ملائمة للدراسة في مجال البحوث الإعلامية، والذي سيساهم الباحث من خلاله للوصول لمعرفة انعكاسات الصحافة الإلكترونية على طلبة الجامعات في تنمية وتعزيز المفاهيم البيئية.

### سابعاً: الصدق الظاهري والثبات

١- الصدق: هو صلاحية الاداة البحثية في تحقيق اهداف البحث والذي يؤدي إلى ارتفاع مستوى الثقة ازاء النتائج التي يتوصل اليها الباحث وهو من الشروط الاساسية في بناء المقياس. (الحاج، ٢٠٢٠، ص ٣٢) ويراد بالصدق في محتوى التحقق من مدى صلاحية اسلوب القياس أو أداءه في قياس الموضوعات التي يتطلب من الباحث تحليلها واستخلاص النتائج المعول عليها وتعميمها فيما بعد، ويقصد بالصدق هو الاداة لقياس ما هو مراد قياسه أو صلاحية اداة البحث في تحقيق اهداف البحث. (اللبان، ٢٠٠٨، ص ٩٩) وبغية قياس مدى صلاحية استمارة الاستبانة لبحثنا (المفاهيم البيئية في الصحافة الإلكترونية وانعكاسها على طلبة الجامعات) عُرضت على أربعة محكمين\* من ذوي الاختصاص في مجال اختصاصي الإعلام والبيئة وذلك للاطلاع على آرائهم العلمية وقد قام الباحث بدراسة ملاحظاتهم وعُدلت بعض الفقرات وحُظيت بموافقة الخبراء المحكمين بنسبة (٨٥٪) واعتمدت هذه النسبة معياراً لقبول وصلاحية فقرات الاستبانة.

٢ - الثبات: بعد التحقق من ثبات استمارة استبانة بحثنا (المفاهيم البيئية في الصحافة الإلكترونية ... وانعكاسها على طلبة الجامعات) باستخدام معامل ألفا كرونباخ، إذ بلغت قيمة معامل الثبات (٠,٩٨٢) وهي قيمة مرتفعة تعكس درجة عالية من الاتساق الداخلي، وتؤكد تمتع الاداة بدرجة ثبات احصائي معتمدة تخدم أهداف البحث.

\* (١) د. عبد السلام أحمد السامر. (٢) أ. د. اياد عاشور الطائي. (٣) أ. د. عبد المحسن سلمان الشافعي. (٤) د. بشير إبراهيم الطيف



## ثامناً: المصطلحات المفاهيم:

### ١- الصحافة الالكترونية:

لغويًا: تُعرف بانها الشكل العصري للصحافة وتنتج فيها الفنون الصحفية وتوزيع المحتوى على شبكة الانترنت وتنتشر الأخبار والاحداث الجارية بالوسائل المتعددة وتمتاز بالتفاعلية وتتيح النقاش عبر امكانية التعليق والتواصل بين افراد المجتمع.

اصطلاحياً: هي نوع من انواع الاتصال بين البشر يتم عبر الفضاء الالكتروني وتستخدم فيها فنون وآليات ومهارات العمل في الصحافة المطبوعة فضلاً عن المهارات وآليات المعلومات التي تناسب الفضاء الالكتروني كونها وسيلة اتصال واستقصاء الانباء الآنية وغيرها ومعالجتها وتحليلها ونشرها على الجمهور عبر الفضاء الإلكتروني. (غازي، ٢٠٢١، ص ٩١)

اجرائياً: يعرف الباحث الصحافة الالكترونية بأنها صحافة تفاعلية متخصصة أو عامة تنتشر على شبكة الانترنت وتكون منتظمة يومية أو غيرها تغطي الأخبار والاحداث فورياً وقد تكون مشابه للنسخة الورقية للصحيفة او مستحدثة لنشر الأخبار حسب وقت حدوثها.

### ٢- البيئة

لغويًا: البيئة مشتقة من الفصل (بوا) و (تبوا) (ابن منظور، ٢٠٠٥، ص ٦٥) أيما نزل وأقام. وتعني الموضع الذي يرجع اليه الإنسان، وهو تعلق المخلوق بالدار وسكنه اليها. اصطلاحياً: البيئة كل ما يحيط الإنسان من ماء وهواء ويابسه وفضاء خارجي وكل ما تحويه هذه الاوساط من جماد ونبات وحيوان وأشكال مختلفة من طاقه ونظم وعمليات طبيعية وأنشطة بشرية.

وتعرف البيئة أنها إجمالي الظروف الخارجية التي تؤثر في حياة الكائن الحي ونموه وبقائه وتعتمد على عناصر رئيسة هي الهواء والماء والأرض وهي من أساسيات الحياة. (خليل وفريد، ٢٠١٣، ص ٢)

وعُرفت البيئة: هي الوسط أو المكان الذي تعيش فيه الكائنات الحية والتي تؤثر عليها وتتأثر بها، وتشمل البيئة جميع العوامل الطبيعية والبشرية التي تحيط بالكائنات الحية من هواء



وماء وتربة وغذاء والعوامل الجيولوجية والمناخية والاجتماعية والثقافية والبنية الأساسية

المادية التي شيدها الانسان وغيرها. (الحكيم، ٢٠٢٤، ص ٢)

**الطالب الجامعي:** لغوياً: من الطلب في السعي وراء الشيء للحصول عليه، وهو الطالب فرد يسعى للحصول

على مؤهل أكاديمي بعد الثانوي، ويعرف بأنه هو من ينتمي لمؤسسة تعليمية (كلية/ معهد)

للحصول على شهادة معترف بها بعد الدراسة الثانوية ويمر بمرحلة النمو والنضج وعمره بعد

(١٨) عاماً وأكثر، ويمثل الركيزة الأساسية للعملية التعليمية ويتوقع منه المشاركة الفعالة

والتحلي بمسؤوليات علمية واخلاقية ويوصف بكونه شريكاً في بناء سمعة الجامعة. (عبد

الله، ٢٠٢٢، ص ١١)

**اصطلاحاً:** وهو كل شخص ينتمي لمكان تعليمي معين مثل الجامعة، الكلية أو المعهد أو المركز، وينتمي

إليها للحصول على العلم وامتلاك شهادة معترف بها من ذلك المكان حتى يستطيع ممارسة

حياته العملية فيما بعد تبعاً للشهادة التي حصل عليها.

**اجرائياً:** يعرف الطالب الجامعي اجرائياً بأنه كل فرد أكمل الدراسة الثانوية ولا يقل عمره من (١٨) عام

ودخل إحدى المؤسسات الجامعية (كلية - معهد) لنيل شهادة المنصوص عليها قانوناً تتناسب

مع المدة التي يدرس بها واجتازها بنجاح وحصل على الشهادة وفق المدة الزمنية دراسياً ويكون

مؤهلاً للعمل بما يتناسب والشهادة التي حصل عليها.

**تاسعاً: مجالات البحث**

١- المجال البشري: اقتصر المجال البشري في بحثنا هذا على طلبة كلية السلام الجامعة في

قسمي الاعلام والقانون للعام الدراسي (٢٠٢٤ - ٢٠٢٥) ولجميع المراحل الدراسية

وللدراستين الصباحية والمسائية.

٢- المجال المكاني: اقتصر المجال المكاني على قسمي الاعلام والقانون في كلية السلام

الجامعة.

٣- المجال الزمني: اقتصر المجال الزمني على مدة اعداد استمارة الاستبانة وتوزيعها على

الطلبة وجمعها وتحليلها للمدة من يوم الأحد (٢٠٢٤/١٠/١٣) لغاية يوم الأحد

(٢٠٢٤/١٢/١٥).



## عاشراً: النظرية المعتمدة

من النظريات الاعلامية التي تتلائم مع موضوع بحثنا هي نظرية المسؤولية الاجتماعية لوسائل الاعلام، وهي من بين النظريات المعيارية التي تصف وضعاً مثالياً لنظام إعلامي يتجدد فيه الشكل الهيكلي لمسارات العمل فضلاً عن العمليات التي على البحث اتباعها وتتطرق منها.

ونظرية المسؤولية الاجتماعية هي نظرية تعطي وصفاً دقيقاً لواقع الإعلام والمسؤولية الملقاة على كل وسيلة إعلامية بما يتوافق ومميزاتها وتأثيرها على الافراد فضلاً عن إنها تؤكد على مثالية الإعلام وما يجب أن يكون عليه.

وتُعد نظريات الإعلام في المؤسسات الإعلامية المسار النظري والعلمي لها، وهي النظريات التي ظهرت بشكل ارتباطي عن بعضها البعض والتي بدأت بالنظرية السلطوية، والنظرية الليبرالية وبعدهما نظرية المسؤولية الاجتماعية واخيراً النظرية الاشتراكية. (بحري، ٢٠١٨، ص ٢٦٦)

وقد نشأة نظرية المسؤولية الاجتماعية بعد الحرب العالمية الثانية في الولايات المتحدة الامريكية، وبعد أن رفضت وانتقدت الاصوات الشعبية للأداء السيء لوسائل الإعلام التي أخذت تنظر إلى الأشياء بأنها سلعة تباع حتى أنها تجاوزت بذلك من الأمور والأشياء المادية إلى التعامل وفق هذه النظرة إلى القيم والمبادئ الاجتماعية الأخلاقية والتي أدت إلى الإساءة لمفهوم الحرية. (عبد الحميد، ٢٠١٨، ص ٣٩)

وإنها تؤمن بأن الإعلام ليس صحافة ذاتية بقدر ما هي صحافة موضوعية، وليست ملكاً خاصاً للأفراد، ولكن ملك للصالح العام. (العلا، ٢٠١٣، ص ٧٦)

وتعتمد نظرية المسؤولية الاجتماعية على مبادئ هي:

- ١- ان تقبل وسائل الإعلام وخاصة الصحافة القيام بالتزاماتها تجاه المجتمع من خلال وضع معايير مهنية كالصدق، والموضوعية، والتوازن، والأخلاق، والدقة.
  - ٢- أن تكون الصحافة ووسائل الإعلام وسائل تعددية تراعي تنوع الآراء في المجتمع. (حجاب، ٢٠١٠، ص ٢٢٤)
  - ٣- على وسائل الاعلام أن تتجنب نشر كل ما يؤدي إلى الجريمة والعنف والفوضى الاجتماعية أو إثارة السلبيات على الأقليات في المجتمع. (الدليمي، ٢٠١٦، ص ١١٢)
- وتهدف نظرية المسؤولية الاجتماعية على إشاعة الحرية والكرامة في المجتمع، وتحدد الأهداف في الآتي:
- ١- خدمة النظام السياسي عن طريق وسائل الإعلام المختلفة وفتح المناقشة الحرة لخدمة المجتمع.
  - ٢- توعية الجمهور بالبيانات والحقائق والمحافظة على حقوقهم.
  - ٣- الدفاع عن حقوق وممتلكات المواطنين والمراقبة على أداء الحكومة والشركات.
  - ٤- اداء الخدمة الاقتصادية والحفاظ على توفير احتياجات المواطنين.
  - ٥- تخفيف العبء عن المواطنين واداء خدمات الترويج والتسلية لهم. (العلا، ٢٠١٣، ص ٧٥)



## الفصل الثاني - الإطار النظري/ المبحث الأول الصحافة الرقمية ومفهوم الصحافة الإلكترونية

### أولاً: الصحافة الرقمية

يُعد عام ١٩٩٢ بداية نشر الصحف المطبوعة على مواقع خاصة على شبكة الانترنت حيث نشرت صحيفة شيكاغو طبيعتها بعنوان (شيكاغو أونلاين) في الولايات المتحدة الأمريكية وقد اطلقت عليها (صحافة الشبكات) بعد ان رافقت ذلك العديد من الآراء في تحديد التسمية الملائمة لها.

ان افضل مفهوم دال دلالة علمية هو تسميتها بـ (الصحافة الرقمية) نسبة الى وسيط النشر الذي تعتمد عليه شبكة الانترنت احدى نظم الاتصال الرقمي. (الدبيسي، الخصاصونه، ٢٠٢٠، ص٩٤٧)

ولكونها اتخذت من شبكة الانترنت وسيلة للنشر عُرفت بالصحافة الالكترونية وهي أي اصدار غير ورقي يتم نشره بالاستعانة بشبكة الانترنت وتطبيق عليها مواصفات الصحيفة المطبوعة من حيث دورية الصدور وتنوع الموضوعات وشكل المادة الصحفية. (بشير، ٢٠٠٣، ص٩٨)

وتمثل الصحافة الرقمية شكلاً جديداً من أشكال التطور التكنولوجي الذي دخل للوسائل الإعلامية من أوسع الأبواب ولاقى جمهوراً واسعاً متفاعلاً معه بشكل لا يوصف سعةً وتفاعلاً واندماجاً، وقد امتازت بميزة فريده عن الصحف التقليدية وهي امكانية المستقبل من التواصل والتفاعل مع المرسل.

ولما فرضته الصحافة الرقمية من واقع إعلامي جديد باتت تنافس الوسائل الإعلامية الأخرى في سرعة نشر الاخبار للأحداث أولاً بأول، ولما امتازت به الصحافة الرقمية من تنوع المحتوى كماً ونوعاً ومن تخطي الحدود والرقابة معاً لتلامس صفة الدولية في الانتشار والتي عُرفت بالصحافة الالكترونية وبهذا عدت الصحافة الالكترونية الوليد الشرعي للصحافة الرقمية لما فرضته من واقعاً إعلامياً جديداً ومكانة مقبولة ورضا ونجاحات في مضمار الإعلام الجديد.

### ثانياً: مفهوم الصحافة الإلكترونية

ان مفهوم الصحافة الإلكترونية يكاد أن يكون مشابهاً إلى النشر الالكتروني الذي يعتمد على الكمبيوتر في عملية التصميم التحرير والطباعة والأمر الذي يؤكد فيه على الارتباط والعلاقة الوثيقة بين الصحافة الإلكترونية والنشر الإلكتروني.

والصحافة الإلكترونية تعد منشوراً إلكترونياً دورياً يشمل الاحداث والاطار المتنوعة بمختلف القضايا العامة والخاصة، ويتم التعرض عليها من خلال أجهزة الكمبيوتر والهواتف الذكية وعبر شبكة الانترنت،



وتكمن الفكرة الأساسية في الصحيفة الإلكترونية في توفير المادة الصحفية (الخبر التقرير - التحقيق - المقال) على إحدى الشبكات الخدمية الفورية.

يقصد بالصحافة الإلكترونية بأنها "الصحيفة التي تقدم على أشكال، منها تنشأ عبر شبكة الانترنت، وتكون صحيفة قائمة بذاتها ومتكاملة من طاقمها التحريري والفني وتقني، وتنتشر الأخبار بصورة يومية من دون وجود لها ارتباط بصحيفة ورقية، ومنها الصحف ذات أصل مطبوع تقدم محتوياتها على شكل الإلكتروني. (حسنين، ٢٠١١، ص ١٠)

وعُرفت الصحافة الإلكترونية أيضاً بأنها صحيفة تنطبق عليها صفات الصحف المطبوعة، من ناحية أنها ذات إصداراً ثابتاً، والموضوعات التي تغطيها، سواء اجتماعية أو سياسية أو اقتصادية، وتستخدم فيها الفنون الصحفية، ومثل المقال والتقرير والتحقيق والتحليل. (غازي، ٢٠٢١، ص ٦٧)

وتمثل الصحافة الإلكترونية بانها النسخة الكمبيوترية للصحيفة التي يتم تخزين جميع المواد المنشورة فيها إلكترونياً فضلاً عن إدارتها واستدعائها إن كانت قد استخرجت أو خزنت من مادة سبق نشرها ورقياً أو تم إدخالها مباشرة بما فيها كلمات وصور ورسوم. (الحكيم، ٢٠٢٤، ص ١١)

وامتازت الصحافة الإلكترونية وتمكنت من نشر الأخبار والمقالات وجميع الفنون الصحفية عن طريق الشبكة العالمية الانترنت بشكل دوري وثابت، وذلك من خلال استخدام تقنيات عرض النصوص والصور المتحركة والثابتة والرسوم، وبعض خصائص التفاعلية، التي تمكن القارئ التفاعل معها، سواء كان لها أصل مطبوع أو صحيفة إلكترونية مستقلة وقائمة بذاتها. (أمين، ٢٠٠٧، ص ٩٥).

تعد الصحافة الإلكترونية نوعاً من أنواع وسائل الاتصال التي يتم التعرض عليها عبر أجهزة الحاسوب والهواتف الذكية، لذا تستخدم شبكة الانترنت كوسيط اتصالي لها لنشر مضامينها الإلكترونية بشكل دوري، ويكون للصحيفة موقع إلكتروني محدد على شبكة الانترنت، وتستند فيه الإصدار على الطريقة الإلكترونية، للتحرير والتصميم، وكذلك في توظيف المزايا التفاعلية للقارئ التي تمكنه من التفاعل معها.

يوصلنا هذا بأن الصحافة الإلكترونية تعني:

❖ صحيفة تتضمن الأحداث الجارية ولها موقع محدد على شبكة الانترنت تقوم

بتخزين المعلومات فضلاً عن انها منشور دوري.

❖ يتم الاطلاع عليها عن أجهزة الحاسوب والأجهزة الإلكترونية.

❖ تصدر بشكل إلكتروني وتصمم وتحرر موضوعاتها والرسوم الصور.



## المبحث الثاني: الإعلام وثقافة البيئة

### أولاً: البيئة ووسائل الإعلام

يمكن التمييز لخمس مراحل للتطور في البيئة من حيث الاهتمام بها والحفاظ عليها والعمل على ادامتها نحو الأفضل، وهي معرفة دور التربية البيئية عام ١٩٧٢ وتحديد مفهوم البيئة وأهدافها ومنطلقاتها عام ١٩٧٥، واعتماد المبادئ الارشادية وأهدافها في التربية البيئية عام ١٩٧٧، ووضع استراتيجية دولية للتربية البيئية والتدريب عام ١٩٩٠، واخيراً توجيه التربية البيئية نحو التنمية المستدامة وازدياد الوعي العام والتدريب عام ١٩٩٢. (الطائي، عبد علي، ٢٠١٠، ص ٩٤)

ويعد القرن الماضي ودور الإنسان المعاصر من أكثر الاوقات تطوراً من الناحية التكنولوجية، إذ سعى الإنسان وبكل الوسائل المتاحة الى استثمار اكبر قدر ممكن من الموارد الطبيعية لتسخيرها من اجل اشباع رغباته الأساسية في العيش منها والمحافظة على ديمومة وبقائها واستمرارها وتوظيفها للصالح العام وبها بدأ الإنسان واستقر عليها فاصبح مزارعاً ثم تطور ليصبح إنساناً صناعياً. (الجبور، ٢٠١٦، ص ١٠٧) وقد شرعت العديد من دول العالم في استخدام وسائل إعلام الجماهير لنشر المعرفة العلمية المتطورة والدراسات والتجارب الحديثة في الاستثمار الصحيح للبيئة فضلاً عن توعية الجمهور بالمشكلات البيئية كالتلوث وتدهور صلاحية التربة.

وكان للاعتماد على وسائل الإعلام كإذاعة والتلفزيون والصحافة والانترنت أثراً بالغاً في رفع مستوى التعليم في البلدان النامية، فضلاً عن دورها في نشر النظم التكنولوجية الحديثة الأكثر فائدة ومردوداً ايجابياً في التوعية البيئية والحفاظ على مواردها الطبيعية. (الطائي، عبد علي، ٢٠١٠، ص ٩٩)

ان المنظومة البيئية التي تعمل بشكل متكامل لابد للقائمين عليها دراسة نتائج المخرجات المناسبة مع أهدافها، وتعرف المنظومة البيئية بأنها مجموعة من المشروعات والبرامج التي تعمل على ترجمة الأهداف إلى واقع فعلي. (عثمان، ١٩٩٩، ص ٣٣)

ولمعالجة التغيرات في البيئة أو في أحد مواردها الطبيعية يتطلب ايجاد التوازن البيئي بين مكونات البيئة وعناصرها. (إبراهيم، ٢٠٠٣، ص ١٣)

ان استقرار التوازن البيئي واستقرار النظم البيئية يمكن للإنسان أن يكون عاملاً في المحافظة على التوازن البيئي وسلامة النظم البيئية عن طريق بناء أفراد واعين مدركين لمسؤولياتهم اتجاه المحيط البيئي



بسلوكهم الصحيح وتصرفاتهم الأكثر توافقاً وبشكل يضمن عدم المساس أو التأثير على خصوصيات وحيوية المحيط البيئي واستعداده لتحمل مسؤولية مواجهة المشكلات والتجاوزات على البيئة.

### ثانياً: الثقافة البيئية:

تعد الثقافة البيئية من المصطلحات الحديثة التي برزت من خلال الاهتمام بقضايا البيئة التي تعمل على نشر الوعي البيئي كمدخل أساسي لإدراك مخاطر التلوث والسلوكيات بهدف الاهتمام أكثر بالبيئة، ففضية الوعي البيئي ترتبط أشد الارتباط بالثقافة بمفهومها الواسع، لأن الوعي جزء من الثقافة السائدة التي تعمل كموجه عام لسلوك الإنسان، وبالتالي فإن الوعي البيئي هو الإحساس بالمسؤولية، وإدراك كيفية التعامل مع البيئة وصيانتها من الأخطار التي تهددها، والوعي البيئي يشير إلى درجة الإدراك على المستويين الفردي والمجتمعي لأهمية المحافظة على البيئة وحمايتها، والتعامل معها، دون العبث بها لتطويعها من أجل تحقيق غايات فردية سريعة للإنسان في المدى القصير تلحق بالبيئة أضراراً على المدى الطويل، (الطائي، عبد علي، ٢٠١٠، ص ١٨) وعلى الأفراد أهمية الحفاظ على البيئة، والتعامل معها بعقلانية من خلال تدعيم دور المؤسسات التربوية والإعلامية، والجمعيات البيئية التي تعمل على رفع المستوى الثقافي وتنمية الوعي لديهم للمشاركة بفعالية في تحسين البيئة وحمايتها من التلوث.



## الفصل الثالث الإجراءات تحليل النتائج

### مجتمع البحث وعينته

#### ١- مجتمع البحث:

وهو المجتمع الذي يهدف البحث دراسته بعد تحديد حدوده والوحدات المطلوب دراستها إن كانت سكانية أو جغرافية أو إدارية وما تشمله الدراسة من وثائق ومتعلقات متنوعة - (النعيمي، والبياتي، وخليفة، ٢٠٠٩، ص ٨٠)، والذي يسمى مجتمع البحث، أن أهمية تحديد ومعرفة المجتمع ضروري جداً بغية تعميم النتائج وهي الخطوة الأساس في اختيار عينة البحث.

ويستوجب اعطاء البيانات الدقيقة والوصف المتكامل الشامل عن مجتمع البحث، وفي بحثنا الموسوم يكون مجتمع البحث المستهدف من طلبة قسمي الاعلام والقانون في كلية السلام الجامعة والجدول (١) يبين ذلك الجدول (١) يبين الإحصائية العددية لطلبة قسمي الاعلام والقانون في كلية السلام الجامعة للعام الدراسي (٢٠٢٤ - ٢٠٢٥)

المجموع	المرحلة			الأولى			الثانية			الثالثة			الرابعة			المجموع
	طالب	طالبة	المجموع	طالب	طالبة	المجموع	طالب	طالبة	المجموع	طالب	طالبة	المجموع	طالب	طالبة	المجموع	
١٤٦	٧١	٧٥	٣٦	١٧	١٩	٣٧	٣١	١٨	١٣	٣٧	١٩	١٨	٣٦	١٧	١٩	٣٦
٤١٠	١٠٣	٣٠٧	٥٢	١٣	٣٩	١٠٠	٩٤	٣٥	٥٩	١٠٠	٢٧	٧٣	٥٢	١٣	٣٩	٥٢
٥٥٦	١٧٤	٣٨٢	٨٨	٣٠	٥٨	١٣٧	١٢٥	٥٣	٧٢	١٣٧	٤٦	٩١	٨٨	٣٠	٥٨	٨٨
٣٧٠	١٥٥	٢١٥	١٧٥	٧٥	١٠٠	٥٥	٥٠	١٥	٣٥	٥٥	٢٥	٣٠	١٧٥	٧٥	١٠٠	١٧٥
١١٩٥	٣٤٥	٨٥٠	٢٩٠	٧٠	٢٢٠	١٩٠	١٩٥	٤٥	١٥٠	١٩٥	٣٠	١٦٠	٢٩٠	٧٠	٢٢٠	٢٩٠
١٥٦٥	٥٠٠	١٠٦٥	٤٦٥	١٤٥	٣٢٠	٢٤٥	٢٤٥	٦٠	١٨٥	٢٤٥	٥٥	١٩٠	٤٦٥	١٤٥	٣٢٠	٤٦٥

#### ٢- عينة البحث:

وهي عملية اختيار جزء بسيط من مجتمع البحث لدراستها دراسة علمية ويتم اختيارها بدقة كونها ممثلة لمجتمع البحث تمثيلاً حقيقياً، أختيرت عينة البحث من طلبة قسمي الاعلام والقانون والجدول (٢) يوضح ذلك



الجدول (٢) يبين حجم عينة البحث

القسم	ذكور	الاناث	المجموع
الاعلام	١٠٠	١٠٠	٢٠٠
القانون	١٠٠	١٠٠	٢٠٠
المجموع	٢٠٠	٢٠٠	٤٠٠

وقد وزعت استمارة الاستبانة لمعرفة إجابات المبحوثين وبواقع (٤٠٠) استبانة، والجدول (٣) يوضح ذلك.

الجدول (٣) يبين اعداد استبانات لعينة البحث

القسم	طالب	طالبة	المجموع
الاعلام	٩٦	٩٥	١٩١
القانون	٩٧	٩٣	١٩٠
المجموع	١٩٣	١٨٨	٣٨١

اتضح أن مجموع الاستبانات الصالحة المسترجعة من قسم الإعلام (١٩١) استبانة بعد أن أهملت (٢) استبانة من طلاب المرحلة الثانية واستبانة واحدة من طلاب المرحلة الثالثة واستبانة واحدة من طلاب المرحلة الرابعة ويكون مجموع استبانات الطلاب (٩٦) استبانة، أما الطالبات فقد أهملت استبانة واحدة لطالبات المرحلة الثانية واستبانة اخرى لطالبات المرحلة الثالثة و(٣) استبانات لطالبات المرحلة الرابعة ويكون مجموع استبانات الطالبات (٩٥) استبانة، وبهذا تكون عينة البحث في قسم الاعلام (١٩١) طالباً وطالبة.

اما قسم القانون فان مجموع الاستبانات المسترجعة بلغت (١٩٠) استبانة بعد أن أهملت (٢) استبانة من طلاب المرحلة الثالثة واستبانة واحدة في المرحلة الرابعة، ويكون مجموعها (٩٧) استبانة لطلاب القسم، اما الطالبات فقد أهملت (٢) استبانة لطالبات المرحلة الأولى و(٣) استبانات لطالبات المرحلة الثالثة و(٢) استبانة لطالبات المرحلة الرابعة، وبهذا يكون مجموع الاستبانات المسترجعة من الطالبات (٩٣) استبانة وبهذا تكون عينة البحث في قسم القانون تبلغ (١٩٠) طالباً وطالبة، ويكون مجموع عينة البحث كامله من قسمي الإعلام والقانون بلغت (٣٨١) طالباً وطالبة.



## أولاً: البيانات العامة

### ١ - الجنس

الجدول (٤) يبين توزيع المبحوثين حسب الجنس

المرتبة	النسبة المئوية	التكرارات	الجنس
الأولى	%٥٠,٦٦	١٩٣	طلاب
الثانية	%٤٩,٣٤	١٨٨	طالبات
	%١٠٠	٣٨١	المجموع

بينت بيانات الجدول (٤) أن نسبة الطلاب كانت الأولى بين عينة المبحوثين مقارنة بعدد الطالبات. فقد بلغت عينة الطلاب (١٩٣) مبحوثاً بنسبة ٥٠,٦٦٪، في حين جاءت عينة الطالبات (١٨٨) مبحوثاً بنسبة ٤٩,٣٤٪.

وتشير هذه النتائج إلى تقارب اعداد المبحوثين بين الجانبين مع تفوق ملحوظ بأعداد الطلاب على الطالبات، وتظهر النتائج أيضاً تقارب بين الطلاب والطالبات في اعداد عينة البحث وعكس ذلك اهتماماً مشتركاً بأهمية المفاهيم البيئية في الصحافة الإلكترونية مما يؤكد انعكاسها على طلبة الجامعات دون بروز فروقاً جوهرية بين الطلاب والطالبات من جانب وبين اختلاف الاختصاص العلمي لهم بين قسم الإعلام وقسم القانون مما يؤشر أنهما يؤكدان معاً اهتمامهما بتنمية المفاهيم البيئية وإيلاءه الاهتمام الكبير لمدى علاقتهم المستدامة مع المجتمع انسانياً.

### ٢ - التخصص الدراسي

جدول (٥) يبين توزيع أفراد عينة البحث وفق التخصص الدراسي

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	التخصص الدراسي	ت
الأولى	%٥٠,١٣	١٩١	اعلام	١
الثانية	%٤٩,٨٧	١٩٠	قانون	٢
—	%١٠٠	٣٨١	المجموع	



يبين الجدول (٥) توزيع أفراد العينة حسب التخصص الدراسي واتضح أن طلبة اختصاص الإعلام جاءوا في المرتبة الأولى بعدد (١٩١) تكراراً بنسبة ٥٠,١٣% في حين جاء طلبة اختصاص القانون في المرتبة الثانية بعدد (١٩٠) تكراراً بنسبة ٤٩,٨٧% من أصل عدد عينة البحث البالغة (٣٨١) مفردة. واتضح أن التقارب بين الاختصاصين الدراسيين كبيراً جداً وأن الفروقات في الاختصاصات الدراسية للعينة تكاد تكون معدومة لقلتها ويدل ذلك أن اهتمامات الطلبة متشابهة وتولى ذات الاهتمامات العلمية والإنسانية لاندماجهم وتأثرهما معاً في الصحافة الالكترونية ولمتابعتهم مجسدين بذلك مدى انعكاسها العالي المؤثر لدى طلبة الجامعات.

### ٣- المرحلة الدراسية

جدول (٦) يُبين المرحلة الدراسية لعينة البحث وفق المرحلة الدراسية

المرحلة	القسم	الأولى	الثانية	الثالثة	الرابعة	المجموع	النسبة المئوية	المرتبة
١	الإعلام	٥٠	٤٧	٤٨	٤٦	١٩١	٥٠,١٣%	الأولى
٢	القانون	٤٨	٥٠	٤٥	٤٧	١٩٠	٤٩,٨٧%	الثانية
—	المجموع	٩٨	٩٧	٩٣	٩٣	٣٨١	١٠٠%	—

يتضح من الجدول (٦) ان اعداد عينة البحث وفق المرحلة الدراسية للطلبة عامة ففي قسم الإعلام كان عدد الطلبة في المرحلة الأولى يبلغ (٥٠) طالباً وطالبة و(٤٧) طالباً وطالبة في المرحلة الثانية وبلغ (٤٨) طالباً وطالبة في المرحلة الثالثة في حين عدد الطلبة في المرحلة الرابعة كان (٤٦) طالباً وطالبة وبهذا بلغ المجموع الكلي لهم (١٩١) طالباً وطالبة في قسم الإعلام وبنسبة (٥٠,١٣%) وقد جاءوا بالمرتبة الأولى.

في حين كان طلبة قسم القانون (٤٨) طالباً وطالبة في المرحلة الأولى، و(٥٠) طالباً وطالبة في المرحلة الثانية وفي المرحلة الثالثة كان عدد الطلبة (٤٥) طالباً وطالبة و(٤٧) طالباً وطالبة في المرحلة الرابعة وبلغ المجموع الكلي (١٩٠) طالباً وطالبة وبنسبة (٤٩,٨٧%) وقد جاءوا في المرتبة الثانية.

واظهرت النتائج إلى تقارب اعداد الطلبة وفق المراحل الدراسية الاربعة لكلا قسمي الإعلام والقانون فقد بلغ مجموع عدد طلبة المرحلة الأولى (٩٨) طالباً وطالبة ويأتي طلبة المرحلة الثانية بعدد (٩٧) طالباً



وطالبة في حين جاءت كلا المرحلتين الثالثة والرابعة بعدد (٩٣) طالباً وطالبة لكل مرحلة منهما، ويكون مجموع الطلبة في جميع المراحل الدراسية بالدرستين الصباحية والمسائية قد بلغ (٣٨١) طالباً وطالبة مشيرة الى التقارب الكبير بين اعداد القسمين الإعلام والقانون في المرحلة الدراسية من جانب فضلاً عن تقارن أعداد الطلبة محسوبة حسب المراحل الدراسية كافة.

### ثانياً: عرض وتفسير النتائج

وقد اشارت نتائج تحليل الفقرات الى أعلى مستويات الاتفاق كانت في الفقرة (١٠) من ثانياً الوعي البيئي التي تشير الى (هل سبق وشاركت في نشاط بيئي)، إذ حصل طلبة قسم الاعلام على المرتبة الأولى بمتوسط مرجح مقداره (٢,٩٦٨٦) مع نسبة موافقة مرتفعة جداً مقدارها (٩٨,٩٥%) ومعامل اختلاف (٥,٨٨%) وهذا ما يوضحه الجدول (٧).

جدول (٧) قيم الالوساط الحسابية والانحرافات المعيارية ومعامل الاختلاف فضلاً عن نسب الموافقة لطلبة قسم الاعلام									
الترتيب	فقرة	المحور	العنوان	N	وسط مرجح WM	انحراف WSD معياري مرجح	معامل CV% الاختلاف	نسبة الموافقة %	
1	10	الوعي البيئي	فقرة ١٠ - هل سبق وان شاركت في نشاط بيئي (نعم/ كلا)	191	2.9686	0.1744	5.88	98.95	
2	14	دور الصحافة الإلكترونية	فقرة ١٤ - هل اثرت المعلومات البيئية التي اطلعت عليها على سلوكك اليومي (نعم/ إلى حد ما/ كلا)	191	2.9267	0.2606	8.91	97.56	
3	8	الوعي البيئي	فقرة ٨ - هل تهتم بالقضايا البيئية (نعم/ إلى حد ما/ كلا)	191	2.8377	0.3687	12.99	94.59	
4	16	دور الصحافة الإلكترونية	فقرة ١٦ - هل تعتقد ان الصحافة الالكترونية اكثر تأثيراً من وسائل الإعلام التقليدي (نعم/ كلا/ لا أعلم)	191	2.822	0.3825	13.56	94.07	
5	12	دور الصحافة الإلكترونية	فقرة ١٢ - هل ترى ان الصحافة الالكترونية تساهم في زيادة وعيك البيئي (نعم/ إلى حد ما/ كلا)	191	2.8115	0.3911	13.91	93.72	
6	4	استخدام الصحافة الإلكترونية	فقرة ٤ - هل تتابع الصحافة الالكترونية (دائماً→ أبداً)	191	3.6649	0.5903	16.11	91.62	
7	9	الوعي البيئي	فقرة ٩ - ما مدى معرفتك بالمفاهيم البيئية (عالية/ متوسطة/ ضعيفة)	191	2.7435	0.5531	20.16	91.45	
8	15	دور الصحافة الإلكترونية	فقرة ١٥ - أي مدى تثق بالمعلومات البيئية (عالية/ متوسطة/ ضعيفة)	191	2.5969	0.647	24.92	86.56	



84.29	26.47	0.6694	2.5288	191	فقرة ٧ - كم ساعة تقضيها يومياً في تصفح الصحافة الإلكترونية	استخدام الصحافة الإلكترونية	7	9
-------	-------	--------	--------	-----	--	-----------------------------	---	---

اما طلبة قسم القانون فقد حصل على المرتبة الأولى أيضاً بمتوسط مرجح (٢,٩٣٦٨) وهذا ما يبينه الجدول (٨) فضلاً عن نسبة موافقة مرتفعة جداً بلغت (٩٧,٨٩%) ومعامل اختلاف (٨,٢٨%)، مما يعكس امكانية امتلاك طلبة قسم الإعلام على مستوى مرتفع جيداً من المعرفة بالمفاهيم البيئية وهو مؤشر على ارتفاع التعرض للمحتوى البيئي فضلاً عن دور الإعلام الرقمي وخاصة الصحافة الإلكترونية، وان انخفاض معامل الاختلاف يدل على وجود تجانس كبير بين اجابات طلبة قسمي الإعلام والقانون وإن اتجاه الطلبة كان شبه موحد.

في حين حصل طلبة القانون كما تشير النتائج في الجدول (٨) الى نتيجة منطقية لارتباط تخصصهم بشكل وثيق مع مدى معرفتهم للتشريعات والأنظمة القانونية فضلاً عن المفاهيم البيئية.

وقد جاءت الفقرة (١٤) من رابعاً: دور الصحافة الإلكترونية والتي تشير إلى (هل أثرت المعلومات البيئية التي اطلعت عليها في الصحافة الإلكترونية على سلوكك اليومي؟) من اخبار، مقالات، فيديوهات ورسوم متحركة، فقد حصلت على المرتبة الثانية بين الفقرات الأخرى فقد حقق طلبة قسم الإعلام على نسبة موافقه (٩٧,٥٦%)، والجدول (٧) يوضح ذلك ومعامل اختلاف (٨,٩١%)، بينما حقق طلبة قسم القانون على نسبة موافقة (٩٤,٣٩%) وعلى معامل اختلاف (١٣,٢٢%) والجدول (٨) يوضح ذلك مما يؤكد ادراك طلبة قسمي الإعلام والقانون لدور الصحافة الإلكترونية في نشر الثقافة البيئية بين طلبة الجامعات ويعكس الثقة المرتفعة بقدرة وامكانية الصحافة الإلكترونية على نشر وتعزيز المفاهيم البيئية لدى طلبة الجامعات وتعزيز سلوكهم البيئي فضلاً عن سرعة اطلاعهم وادراكهم وتأثيرهم بالمعلومات الحديثة والسريعة.

وجاءت الفقرة (٨) من ثالثاً: الوعي البيئي (هل تهتم بالقضايا البيئية) في المرتبة الثالثة لطلبة قسم الإعلام بنسبة موافقة (٩٤,٥٩%) وعلى معامل اختلاف (١٢,٩٩%)، وجاءت بالمرتبة الرابعة الفقرة (١٦) من رابعاً: دور الصحافة الإلكترونية (هل تعتقد أن الصحافة الإلكترونية أكثر تأثيراً من وسائل الإعلام التقليدية في نشر الوعي البيئي) بنسبة موافقة (٩٤,٠٧%) وعلى معامل اختلاف (١٣,٥٦%) والتي دلت على مدى اهتمام واطلاع طلبة قسم الإعلام على الصحافة الإلكترونية وقناعتهم بأنها أكثر تأثيراً من الاعلام التقليدي بهذا الشأن، وجاءت بالمرتبة الخامسة الفقرة (١٢) من رابعاً: دور الصحافة الإلكترونية والتي تشير الى (هل ترى أن الصحافة الإلكترونية تساهم في زيادة وعيك البيئي؟) فقد حصلت على نسبة موافقه



(٩٣,٧٢٪) وعلى معامل اختلاف (١٣,٩١٪) وهذا ما يؤيد أن طلبة قسم الإعلام أكثر تأثراً في الصحافة الإلكترونية كونها تساهم في زيادة وعيهم البيئي فضلاً عن المعلومات العامة الإعلامية والثقافة عامة. وفي المرتبة السادسة جاءت الفقرة (٤) من ثانياً: استخدام الصحافة الإلكترونية وهي: (هل تتابع الصحافة الإلكترونية) فقد حصلت على نسبة موافقة (٩١,٦٢٪) وعلى معامل اختلاف (١٦,١١٪).

وقد حصلت الفقرة (٩) من ثالثاً: الوعي البيئي (ما مدى معرفتك بالمفاهيم البيئية، على المرتبة السابعة بنسبة موافقة (٩١,٤٥٪) وعلى معامل اختلاف (٢٠,١٦٪).

وفي المرتبة الثامنة جاءت الفقرة (١٥) من رابعاً: دور الصحافة الإلكترونية وهي (إلى أي مدى تثق بالمعلومات البيئية في الصحافة الإلكترونية؟) وحصلت على نسبة موافقة (٨٦,٥٦٪) ومعامل اختلاف (٢٤,٩٢٪).

في حين حصلت الفقرة (٧) من ثانياً: استخدام الصحافة الإلكترونية (كم ساعة تقضيها يومياً في تصفح الصحافة الإلكترونية؟) على المرتبة التاسعة بنسبة موافقة (٨٤,٢٩٪) ومعامل اختلاف (٢٦,٤٧٪). أما طلبة القانون فتشير النتائج كما في الجدول (٨) إلى نتيجة منطقية لارتباط تخصصهم بشكل وثيق مع مدى معرفتهم بالتشريعات والأنظمة القانونية فضلاً عن المفاهيم البيئية.

فقد جاءت الفقرة (٨) من رابعاً: (دور الصحافة الإلكترونية) بالنسبة لطلبة قسم القانون كما يوضح ذلك الجدول (٨) التي تُشير إلى (هل تهتم بالقضايا البيئية) فقد حصلت على المرتبة الثالثة وبنسبة موافقة (٩٢,٦٣٪) وعلى معامل اختلاف (١٧,٠٦٪) ويدل ذلك على أن طلبة قسم القانون يولون اهتماماً أكثر بشأن مدى مساهمة الصحافة الإلكترونية في زيادة وعيهم البيئي.

وجاءت بالمرتبة الرابعة الفقرة (١٦) من ثالثاً: الوعي البيئي (هل تعتقد ان الصحافة الإلكترونية اكثر تأثيراً من وسائل الإعلام التقليدية في نشر الوعي البيئي؟) وقد حصلت على موافقه (٩١,٤٪) وعلى معامل اختلاف (١٩,١٤٪) والتي تعزز مدى اهتمام طلبة القانون بمعرفة المفاهيم البيئية.

وجاءت الفقرة (١٢) من ثالثاً: الوعي البيئي والتي تتضمن (هل ترى ان الصحافة الإلكترونية تساهم في زيادة وعيك البيئي؟) في المرتبة الخامسة وحصلت على نسبة موافقة (٨٩,٣٪) وعلى معامل اختلاف (١٧,٤٣٪) ويؤشر ذلك بأن طلبة قسم القانون راغبون بالاطلاع والاهتمام بالقضايا البيئية ومعرفة أثرها في المجتمع.



وجاءت في المرتبة السادسة الفقرة (٤) من رابعاً: دور الصحافة الإلكترونية وهي (هل تتابع الصحافة الإلكترونية؟) وقد حصلت على نسبة موافقة (٨٨,٩٥%) ومعامل اختلاف (١٧,٦٤%) وجاءت تعزيزاً لاهتمام طلبة القانون في نشر الثقافة وخاصة التشريعية والقانونية والمفاهيم البيئية في الصحافة الإلكترونية من وسائل الإعلام التقليدية الأخرى.

جدول (٨) قيم الاوساط الحسابية والانحرافات المعيارية ومعامل الاختلاف فضلا عن نسب الموافقة لطلبة قسم القانون								
الترتيب	فقرة	المحور	العنوان	N	وسط مرجح WM	انحراف معياري مرجح WSD	معامل CV% الاختلاف	نسبة %الموافقة
1	10	الوعي البيئي	فقرة ١٠ - هل سبق وان شاركت في نشاط بيئي (نعم/ كلا)	190	2.9368	0.2432	8.28	97.89
2	14	دور الصحافة الإلكترونية	فقرة ١٤ - هل اثرت المعلومات البيئية التي اطلعت عليها على سلوكك اليومي (نعم/ الى حد ما/ كلا)	190	2.8316	0.3742	13.22	94.39
3	8	الوعي البيئي دور	فقرة ٨ - هل تهتم بالقضايا البيئية (نعم/ الى حد ما/ كلا)	190	2.7789	0.4742	17.06	92.63
4	16	دور الصحافة الإلكترونية	فقرة ١٦ - هل تعتقد ان الصحافة الإلكترونية اكثر تأثيراً من وسائل الإعلام التقليدي (نعم/ كلا/ لأعلم)	190	2.7421	0.525	19.14	91.4
5	12	دور الصحافة الإلكترونية	فقرة ١٢ - هل ترى ان الصحافة الإلكترونية تساهم في زيادة وعيك البيئي (نعم/ الى حد ما/ كلا)	190	2.6789	0.4669	17.43	89.3
6	4	استخدام الصحافة الإلكترونية	فقرة ٤ - هل تتابع الصحافة الإلكترونية (نعم - كلا)	190	2.6684	0.4708	17.64	88.95
7	9	استخدام الصحافة الإلكترونية	فقرة ٩ - ما مدى معرفتك بالمفاهيم البيئية (عالية/ متوسطة/ ضعيفة)	190	3.4316	0.8291	24.16	85.79
8	15	دور الصحافة الإلكترونية	فقرة ١٥ - أي مدى تثق بالمعلومات البيئية (عالية/ متوسطة/ ضعيفة)	190	2.5579	0.6193	24.21	85.26
9	7	استخدام الصحافة الإلكترونية	فقرة ٧ - كم ساعة تقضيها يومياً في تصفح الصحافة الإلكترونية	190	2.0737	0.7846	37.84	69.12

وجاءت الفقرة (٩) من ثانياً: استخدام الصحافة الإلكترونية (ما مدى معرفتك بالمفاهيم البيئية) في المرتبة السابعة بنسبة موافقة (٨٥,٧٩%) ومعامل اختلاف (٢٤,١٦%).



وفي المرتبة الثامنة جاءت الفقرة (١٥) من رابعاً: دور الصحافة الإلكترونية (إلى أي مدى تتق بالمعلومات البيئية في الصحافة الإلكترونية؟ (عالية/ متوسطة/ ضعيفة) وحصلت على نسبة موافقة (٨٥,٢٦٪) ومعامل اختلاف (٢٤,٢١٪).

في حين حصلت الفقرة (٧) من ثانياً: استخدام الصحافة الإلكترونية (كم ساعة تقضيها يومياً في تصفح الصحافة الإلكترونية؟) على المرتبة التاسعة بنسبة موافقة (٦٩,١٢٪) ومعامل اختلاف (٣٧,٤٨٪). ومن أجل قياس وجود فروق معنوية بين طلبة قسمي الإعلام القانون فتم الاعتماد على اختبار (T) لعينتين مستقلتين والجدول (٩) يُبين ذلك

جدول (٩) يوضح اعتماد على اختبار (t) لعينتين مستقلتين

رقم الفقرة	المحور	نوع المقياس	المحسوبة t	درجة الحرية	القيمة الجدولية	القرار	الفرق لصالح
٤	هل تتابع الصحافة الإلكترونية	ترتيبي	3.165174	379	1.96	دال	الإعلام ↑
٧	كم ساعة تقضيها يومياً في تصفح الصحافة الإلكترونية	ترتيبي	6.091648	379	1.966	دال	الإعلام ↑
٨	هل تهتم بالقضايا البيئية	ترتيبي	3.685254	379	1.966	دال	الإعلام ↑
٩	ما مدى معرفتك بالمفاهيم البيئية	ترتيبي	0.025337	379	1.966	غير دال	---
١٠	هل سبق وان شاركت في نشاط بيئي	ترتيبي	1.467223	379	1.966	غير دال	---
١٢	هل ترى ان الصحافة الإلكترونية تساهم في زيادة وعيك البيئي	ترتيبي	0.732196	379	1.966	غير دال	---
١٤	هل أثرت المعلومات البيئية التي اطلعت عليها في الصحافة الإلكترونية على سلوكك اليومي	ترتيبي	2.879774	379	1.966	دال	الإعلام ↑
١٥	إلى أي مدى تتق بالمعلومات البيئية في الصحافة الإلكترونية	ترتيبي	0.60098	379	1.966	غير دال	---
١٦	هل تعتقد ان الصحافة الإلكترونية أكثر تأثيراً من وسائل الإعلام التقليدية في نشر الوعي البيئي	ترتيبي	3.495867	379	1.966	دال	الإعلام ↑

فقد أظهرت النتائج وجود فروقاً معنوية في الفقرات (٤) هل تتابع الصحافة الإلكترونية؟، (٧) كم ساعة تقضيها يومياً في تصفح الصحافة الإلكترونية؟ (٨) هل تهتم بالقضايا البيئية؟ (١٤) هل أثرت المعلومات البيئية التي اطلعت عليها في الصحافة الإلكترونية على سلوكك اليومي؟ (١٦) هل تعتقد ان الصحافة الإلكترونية أكثر تأثيراً من وسائل الإعلام التقليدية في نشر الوعي البيئي؟ لصالح طلبة قسم الإعلام مما يُشير إلى طبيعة تخصصهم بدراساتهم الإعلامية الذي يتميز بمتابعة الاخبار والتقارير البيئية والإعلامية ولساعات طويلة يومياً من خلال الصحافة الإلكترونية والاطلاع على التقارير والبرامج العلمية التي أغنت



معلوماتهم وأثرت على سلوكهم اليومي مما ميزهم بامتلاكهم وعياً بيئياً وادراكاً للمفاهيم البيئية وقناعة أكبر تجاه الصحافة الإلكترونية.

ومن جانب اخر أظهرت نتائج المقارنة لبقية الفقرات (٩) ما مدى معرفتك بالمفاهيم (١٠) هل سبق وان شاركت في نشاط بيئي؟ (١٢) هل ترى ان الصحافة الالكترونية تساهم في زيادة وعيك البيئي؟ (١٥) إلى أي مدى تثق بالمعلومات البيئية في الصحافة الالكترونية؟ وجود تقارب غير دال بين طلبة قسمة الإعلام والقانون من حيث ادراك أهمية البيئة ومفاهيمها، فضلاً عن المعرفة البيئية الأساسية وأهمية الحفاظ عليها وعدم المس بعناصرها والحاق الضرر بها وأهمية نشر ثقافة الوعي البيئي في المجتمع والمساهمة الفاعلة في الحفاظ عليها وتعزيزها منطلقين من مبدأ إن الحفاظ على البيئة هو الحفاظ على حياة سليمة للفرد والجميع وان هذه المهام الأساسية لم تقتصر على طلبة قسم دون آخر في الجامعات وإنما أصبحت جزءاً مهماً وأساسياً من الثقافة العامة للمجتمع وخاصة لدى طلبة الجامعات.





## النتائج

توصل الباحث للنتائج الآتية:

- ١- تقارب اعداد المبحوثين من طلبة قسمي الإعلام والقانون مع تفرق ملحوظ بأعداد الطلاب على الطالبات.
- ٢- تقارب أعداد الطلاب مع الطالبات في اعداد عينة البحث وعكس ذلك الاهتمام المشترك بأهمية المفاهيم البيئية في الصحافة الإلكترونية.
- ٣- لم يؤشر بروز فروقاً جوهرية بين الطلاب والطالبات في قسمي الإعلام والقانون رغم اختلاف الاختصاص العلمي.
- ٤- نيل طلبة الإعلام على نسبة موافقه مرتفعة جداً (٩٨,٩٠%) ومعامل اختلاف (٥,٨٨%) في مدى معرفه المفاهيم البيئية، في حين طلبة القانون نالوا على معامل اختلاف (٨,٢٨%) مع نسبة مرتفعة بلغت (٩٧,٨٩%).
- ٥- حصل طلبة قسم الإعلام نسبة موافقه (٩٧,٥٦%) في تأثير المعلومات البيئية التي اطلعوا عليها في الصحافة الإلكترونية ومدى تأثيرها على السلوك اليومي للفرد.
- ٦- جاء طلبة قسم الإعلام على قيمة كبيرة لمعامل الاختلاف بلغت (٢٦,٤٧%) بفقره الاستخدام اليومي للصحافة الإلكترونية عكس طلبة القانون والتي شكلت (٣٧,٨٤%).
- ٧- نال طلبة قسم القانون نسبة موافقة بلغت (٩٤,٣٩%) في مدى اطلاعهم على الصحافة الالكترونية وحجم المعلومات البيئية فيها وتأثر سلوكهم اليومي بذلك
- ٨- حصل طلبة الإعلام على نسبة تقدر بـ (٩٨,٩٥%) ومعامل اختلاف يُقدر بـ (٨,٢٨) وهي مرتفعة ايضاً إلا إنها أقل من طلبة قسم الإعلام.
- ٩- حصل طلبة القانون على نسبة تقدر بـ (٩٧,٨٩%) وهي نسبة مرتفعة جداً في مدى معرفة المفاهيم البيئية وعلى معامل اختلاف يُقدر بـ (٥,٨٨%).



## استنتاجات

في ضوء نتائج البحث توصل الباحث على الاستنتاجات الآتية:

- ١- وجود تباين في مستوى وعي المفاهيم البيئية لدى طلبة قسمي الإعلام والقانون.
- ٢- اتفاق مرتفع نسبياً بين أفراد عينة البحث على عدد من فقرات استبانة البحث والذي عكس على تنمية المفاهيم البيئية لدى طلبة الجامعات وتأثير الصحافة الإلكترونية.
- ٣- تبين وجود تقارب بين طلبة قسمي الإعلام والقانون بالفقرات في مدى معرفتك بالمفاهيم البيئية، ومشاركة الطلبة في الأنشطة البيئية، ومدى مساهمة الصحافة الإلكترونية في زيادة الوعي البيئي، وفي أي مدى تثق بالمعلومات البيئية في الصحافة الإلكترونية، والتي عكست ادراك أهمية المفاهيم البيئية لطلبة الجامعات وعدم اقتصرها على قسم معين.
- ٤- ظهور فروق معنوية لصالح طلبة قسم الإعلام في الفقرات مدى متابعة الصحافة الإلكترونية، وكم ساعة يقضيها الطالب يومياً في تصفح الصحافة الإلكترونية، ومدى الاهتمام بالقضايا البيئية، هل اثرت المعلومات البيئية على سلوكك الطالب اليومي، وهل الصحافة الإلكترونية أكثر تأثيراً في نشر الوعي البيئي من وسائل الإعلام التقليدية، مشيرةً الى طبيعة تخصصهم الذي يمتاز به بمتابعة الاخبار اليومية والاعتماد على الصحافة الإلكترونية.
- ٥- أفضلية طلبة قسم الإعلام على طلبة قسم القانون بفروق إحصائية ذات دلالة عالية في الفقرات، مدى متابعة الصحافة الإلكترونية، وكم ساعة يقضيها الطالب يومياً في تصفح الصحافة الإلكترونية، ومدى الاهتمام بالقضايا البيئية، هل اثرت المعلومات البيئية على سلوكك الطالب اليومي، وهل الصحافة الإلكترونية أكثر تأثيراً في نشر الوعي البيئي من وسائل الإعلام التقليدية.
- ٦- برز تقارب بين ما آلت له نتائج طلبة قسمي الإعلام والقانون من ناحية إدراك المفاهيم البيئية والمعرفية وإن الوعي متشابه بين طلبة الجامعات كونه ثقافة جامعية عامة.
- ٧- تقارب اهتمام طلبة قسمي الإعلام والقانون في مدى إدراكهم ووعيهم بأهمية المفاهيم البيئية لطلبة الجامعات.
- ٨- تميز طلبة قسم الإعلام على أقرانهم طلبة قسم القانون بمدى اطلاعهم على الصحافة الإلكترونية ومتابعتهم للأخبار والتقارير اليومية ويأتي هذا منسجماً مع تخصصهم الإعلامي.
- ٩- حصل طلبة قسمي الإعلام والقانون على مستوى عالٍ بمدى إدراكهم أهمية الوعي البيئي.
- ١٠- أثبت طلبة قسم الإعلام والقانون مدى اهتمامهم الكبير للصحافة الإلكترونية كونها شكلاً من أشكال التطورات التكنولوجية الحديثة.



## التوصيات

يوصي الباحث بما يأتي:

١. تعزيز مادة الإعلام الرقمي بكل وسائله المتطورة في الجامعات والكليات والمعاهد الأكاديمية لما لها من دور فاعل في المؤسسات الجامعية.
٢. أهمية إدخال مادة الإعلام الرقمي وما يستجد منها من التطورات التكنولوجية في مفردات المناهج الدراسية.
٣. ضرورة تنظيم حملات إعلامية إلكترونية عن البيئة والمفاهيم البيئية وضرورة الحفاظ على البيئة لتعزيز ونشر الثقافة البيئية بالمجتمع.
٤. تنظيم دورات تثقيفية توعوية بأهمية البيئة والحفاظ على عناصرها الأساسية تساهم بها شرائح الجميع كافة.
٥. غرس روح الحفاظ على البيئة وتنظيم مهرجانات سنوية تشارك بها المؤسسات التعليمية والأكاديمية والمنظمات الحكومية وغير الحكومية.





## المصادر

١. إبراهيم، حسن محمد، (٢٠٠٣)، البيئة والتلوث، مركز الاسكندرية للكتاب، مصر.
٢. إبراهيم، مروان عبد الحميد، (٢٠٠٠)، اسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، مؤسسة الوراق، عمان.
٣. ابن منظور، (٢٠٠٥)، لسان العرب / المجلد الأول ط٤، دار صادر، بيروت.
٤. أمين، رضا عبد الواحد، (٢٠٠٧)، الصحافة الإلكترونية، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر.
٥. بحري، خولة، (٢٠١٨)، الصحافة المكتوبة الجزائرية، مجلة الرواق، الجزائر.
٦. بشير، عماد، (٢٠٠٣)، الصحافة العربية اليومية في العصر الرقمي، جامعة الكويت، الكويت.
٧. البناء، علي علي، (٢٠٠٠)، المشكلات البيئية، دار الفكر العربي، القاهرة.
٨. الجبور، سناء محمد، (٢٠١١)، الاعلام البيئي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، عمان.
٩. الحاج، كمال (٢٠٢٠)، مناهج البحث الإعلامي، سوريا، منشورات الجامعة الافتراضية السورية.
١٠. حجاب، محمد منير (٢٠١٠)، نظريات الاتصال، دار الفجر للنشر والتوزيع القاهرة.
١١. الحكيم، خضر رشيد، (٢٠٢٤)، البيئة والتلوث، جامعة الموصل، الموصل.
١٢. خليل، عطار وفريد، شيماء (٢٠١٣)، واقع احصائيات البيئة في العراق، وزارة التخطيط، بغداد.
١٣. الدبيسي، الخصاونة، (٢٠٢٠)، الاعلام الرقمي: اشكالية المفهوم وتحديد الوسائل في الدراسات الاعلامية، مجلة دراسات العلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد ٤٧، العدد (١) ٢٠٢٠، جامعة البتراء كلية الإعلام، الأردن.
١٤. الدليمي، رزاق محمد (٢٠١٦)، نظريات الاتصال من القرن الحادي والعشرون، دار اليازوري العلمية، عمان.
١٥. الطائي، اياد عاشور، عبد علي، محسن، (٢٠١٠)، التربية البيئية، المؤسسة الحديثة للكتاب، بيروت.
١٦. عبد الحميد، محمد، (٢٠١٨)، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، عالم الكتب، مصر.
١٧. عبد الله، حنان جمعة، (٢٠٢٢)، دليل اخلاقيات الطالب الجامعي/ الجامعة المستنصرية، كلية التربية الأساسية، الوحدة الارشادية، بغداد.
١٨. عثمان، غنيم، (١٩٩٩)، مقدمة في التخطيط التنموي التعليمي، دار الصفاء، عمان.
١٩. العلاء، محمد (٢٠١٣)، نظريات الاتصال المعاصر، دار العلم والايمان للنشر والتوزيع، عمان.
٢٠. غازي، خالد محمد، (٢٠٢١)، التحرير الصحفي، وكالة الصحافة العربية، القاهرة.
٢١. القحطاني، عمر بن محمد، (٢٠٠٨)، أحكام البيئة في الفقه الإسلامية، ط٦، دار ابن الجوزي، بلام ط.
٢٢. المزاهرة، منال هلال، (٢٠١٤)، مناهج البحث الإعلامي، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان.
٢٣. المشهداني، سعد سلمان (٢٠١٧)، مناهج البحث الاعلامي، دار الكتاب الجامعي، العين